

OPŠTI USLOVI PROMOTIVNE KAMPANJE

Vaučer od 500 RSD za nove korisnike Apple Pay / Google Pay servisa sa Visa karticom u Glovo aplikaciji.

1. ORGANIZATOR KAMPANJE

1.1. Promotivnu kampanju, u daljem tekstu „Kampanja“, organizuje i sprovodi Glovoapp Technology d.o.o. Beograd-Stari Grad, sa sedištem na adresi Žorža Klemansoa 19, u daljem tekstu „Organizator“, u partnerstvu sa Visa International Service Association.

2. PERIOD I TERITORIJA

2.1. Kampanja počinje 07.09.2026. godine i traje do 20.09.2026. godine, ili do utroška ukupnog predviđenog budžeta Kampanje ili do podeljene predviđene količine vaučera (u zavisnosti od toga koji uslov nastupi ranije).

2.2. Kampanja se sprovodi na teritoriji Republike Srbije, u svim gradovima u kojima Glovo platforma posluje.

3. PRAVO NA UČEŠĆE

3.1. Pravo na učešće u Kampanji imaju registrovani korisnici Glovo platforme koji tokom trajanja Kampanje ispune jedan od sledeći uslov:

- **Novi Apple Pay / Google Pay Visa korisnici:** Korisnici koji prvi put u poslednjih 130 meseci svog korisničkog profila izvrše uspešno plaćanje putem Apple Pay ili Google Pay digitalnog novčanika u koji je povezana važeća Visa kartica.

3.2. Kampanja je ograničena na jedan vaučer po korisničkom profilu i jednoj platnoj kartici.

4. MEHANIZAM KAMPANJE

4.1. Da bi ostvario pravo na vaučer, Učesnik treba da izvrši porudžbinu putem Glovo aplikacije i izvrši plaćanje:

- Putem Apple Pay / Google Pay servisa uz odabir Visa kartice, ukoliko ispunjava uslov iz člana 3.1.

4.2. Nakon uspešno realizovane i dostavljene porudžbine koja ispunjava sve uslove Kampanje, Učesnik će automatski putem e-maila dobiti jedinstveni promo kod za vaučer u vrednosti od 500 RSD.

5. KARAKTERISTIKE VAUČERA

5.1. Vrednost vaučera iznosi 500 RSD (slovima: pet stotina dinara).

5.2. Rok važenja vaučera definisan je u samoj aplikaciji prilikom dodele promo koda.

5.3. Ograničenja pri korišćenju:

- Vaučer se može iskoristiti za naredne porudžbine u svim kategorijama u Glovo aplikaciji (hrana, supermarketi, apoteke i dr.), osim za kurirske usluge (kategorija „Express / Slanje pošiljki“).
- Minimalna vrednost porudžbine pri kojoj se vaučer može primeniti iznosi 1.300 RSD.
- Vaučer se ne može zameniti za novčanu protivvrednost.
- Vaučer se može kombinovati sa drugim aktivnim promocijama i/ili Glovo Prime pretplatom, ukoliko je to tehnički omogućeno na Glovo platformi.
- Vaučer se primenjuje isključivo na cenu naručenih proizvoda i ne pokriva troškove dostave, naknadu za uslugu ili doplatu za male porudžbine, osim ako u aplikaciji nije drugačije naznačeno.

6. BUDŽET I LIMIT KAMPANJE

6.1. Broj vaučera u Kampanji je ograničen. Kampanja traje do utroška predviđenih sredstava namenskog budžeta Kampanje.

6.2. Kampanja se automatski obustavlja i prevremeno završava u trenutku kada ukupan iznos dodeljenih vaučera dostigne predviđeni budžet iz člana 6.1. Porudžbine izvršene nakon obustave Kampanje ne ostvaruju pravo na vaučer.

7. PREVARA I ZLOUPOTREBA

7.1. Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku isključi učesnika iz Kampanje, otkáže dodeljeni vaučer ili blokira korisnički nalog ukoliko utvrdi postojanje osnovane sumnje na prevaru, zloupotrebu mehanizma Kampanje, kreiranje lažnih ili višestrukih profila, ili postupanje suprotno Pravilima i Uslovima korišćenja Glovo platforme.

8. LIČNI PODACI I KOMUNIKACIJA

8.1. Lični podaci Učesnika obrađuju se u skladu sa Politikom privatnosti Glovo platforme i važećim Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije.

8.2. Obaveštenje koje sadrži promo kod predstavlja transakcionu poruku koja je direktna posledica kvalifikovane radnje korisnika (ispunjenjem uslova iz člana 3.1). Ova poruka ne predstavlja neželjenu komercijalnu komunikaciju (direktni marketing) i šalje se na osnovu legitimnog interesa Organizatora da ispuni obaveze iz ove promocije.

8.3. Partner Visa International Service Association nema pristup ličnim podacima učesnika Kampanje.

9. OSTALE ODREDBE

9.1. Organizator zadržava pravo da izmeni ove Opšte uslove ili obustavi Kampanju u bilo kom trenutku, uz pravovremeno obavješćavanje korisnika putem sajta ili aplikacije.

9.2. U slučaju bilo kakvih sporova proizašlih iz ove Kampanje, primenjivaće se zakonodavstvo Republike Srbije i nadležni sud u Beogradu.