

Pravila promocije «Fast Track International»

Definicije i njihovo tumačenje

Fast Track je posebna usluga koja omogućava osobi da u najkraćem mogućem roku i sa maksimalnim komforom prođe sve formalnosti na Aerodromu, zaobilazeći duge redove.

QR kod - poseban grafički kod za dobijanje Usluge, koji se Učesniku promocije daje u Čet Bot kanalu u skladu sa uslovima ovih Pravila.

Aerodrom - Aerodrom Istanbul (IST), Turska, Aerodrom Larnaka (LCA) Republika Kipar; Milan Bergamo (BGY) Italija, Aerodrom Barselona (BCN), Španija, i drugi, čija je lista objavljena u Čet Bot kanalu.

Promocija - promocija "Fast Track International".

Banka - pravno lice koje, na osnovu relevantne bankarske licence, ima isključivo pravo da pruža bankarske usluge na relevantnoj teritoriji Ukrajine, Gruzije, Republike Azerbejdžan, Republike Belorusije, Republike Tadžikistan, Republike Uzbekistan, Republike Jermenije, Republike Kazahstan, Republike Moldavije, Republike Kirgistan, Republike Albanije, Bosne i Hercegovine, Republike Kosovo, Republike Severne Makedonije, Crne Gore i Republike Srbije.

Verifikacioni uređaj je poseban tehnički uređaj na Aerodromu koji omogućava očitavanje QR koda u cilju pružanja usluge Učesniku promocije u skladu sa uslovima ovih Pravila.

Kupac je "Visa International Service Association", koja se nalazi na 900 Metro Center Boulevard, Foster Citi, CA 94404 - 2775, SAD.

Kartice - platne kartice Visa Platinum, Visa Signature i Visa Infinite, Visa Platinum Business, Visa Signature Business, izdate od strane Banke, koja daje pravo Učesniku Promocije da učestvuje u Promociji.

Mesendžer je aplikacija za brzu razmenu poruka i videa, putem Viber-a i Telegram-a.

Organizator - DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "INFOCUS", matični broj pravnog lica: 36563986, lokacija: Ukrajina, 01001, Kijev, pl. Sportivnaja, 1-A, kula A, 29. sprat.

Partner - DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "RENOVACIO", matični broj pravnog lica: 38876589, lokacija: Ukrajina, 61099, Harkov, ul. Enakievskaja, 11-A.

Usluga - usluga u kategoriji Fast Track (za dolazak i odlazak), koja se pruža Učesnicima promocije na Aerodromu. Ova usluga je poklon Učesniku akcije.

Pravila - ova pravila Promocije.

Promocija važi od 00:00:01 15. novembra 2021. do 23:59:59 30. septembra 2025. godine.

Učesnici Promocije - fizička lica, vlasnici Kartica koji imaju pravo učešća u Promociji u skladu sa odredbama ovih Pravila. Usluga je ista za sve učesnike. U ovom slučaju razlika je samo u odnosu na to koje kartice poseduju njihovi vlasnici.

Čet Bot – Čet Bot „Konsijerž“, nalazi se na linku https://mssg.me/concierge_service u Mesendžer-u.

1. Procedura učešća u Promociji učesnika Promocije

1.1. Za potrebe učešća u Promociji, lice koje želi da učestvuje u Promociji i postane Učesnik Promocije mora u toku Promotivnog perioda izvršiti sledeće radnje:

1.1.1. budete aktivan korisnik kartice;

1.1.2. da se registrujete ili budete registrovani u Čet Bot kanalu u skladu sa internim mehanizmom registracije;

1.1.3. otvorite Čet Bot kanal, idite na meni Visa Travel i kliknite na dugme „Fast Track International“;

1.1.4. pročitajte podatke o Promociji i ovim Pravilima klikom na dugme „Fast Track International“;

1.1.5. proverite dostupnost usluge i izaberite zemlju i aerodrom;

1.1.6. pritisnite dugme „Preuzmi vaučer/Get a voucher“;

1.1.7. izaberite jedan od ponuđenih tipova leta: Domestic Departure, International Departure ili International Arrival;

1.1.8. u Čet Bot kanalu navedite broj, datum, vreme polaska leta, ime i prezime (prema avionskoj karti), broj telefona i i-mejl adresu.

1.2. U slučaju uspešnog završetka radnji navedenih u stavovima 1.1.1. - 1.1.8. ovih Pravila, osoba postaje Učesnik promocije i dobija datoteku sa QR kodom u Čet Bot kanalu.

1.3. Ova Pravila su glavni dokument u službenim odnosima između Učesnika Promocije i Organizatora/Kupca/Partnera. Prihvatanje od strane Učesnika Promocije odredbi ovih Pravila vrši se uzastopnim vršenjem radnji navedenih u stavovima 1.1.1.-1.1.8. ovih Pravila.

1.4. Prihvatanje od strane Učesnika Promocije se vrši dobrovoljno i predstavlja zaključivanje pisanog sporazuma pod uslovima ovih Pravila.

1.5. Delimično prihvatanje Pravila nije dozvoljeno.

1.6. Kartica mora da važi za vreme trajanja avionske karte.

2. Karakteristike korišćenja QR koda

2.1. Rok važenja QR koda je 1 (jedan) dan, do 00:00 od dana prijema QR koda, ali samo za let naveden u tačkama 1.1.7. i 1.1.8. Pravila.

2.2. QR kod se dostavlja Učesnicima promocije u skladu sa sledećim ograničenjima:

2.2.1. za Učesnike Promocije, nosioce Visa Platinum kartica tokom perioda važenja Promocije, nije obezbeđeno više od 2 (dva) QR koda;

2.2.2. ne obezbeđuje se više od 10 (deset) QR kodova za Učesnike Promocije, vlasnike Visa Signature kartica tokom perioda važenja Promocije;

2.2.3. Učesnicima Promocije, vlasnicima kartica tipa Visa Infinite, tokom perioda važenja Promocije, obezbeđuju se QR kodovi u količini koju zahteva Učesnik Promocije, vlasnik kartice tipa Visa Infinite.

2.3. QR kod može koristiti isključivo Učesnik promocije za svoje potrebe i ne može se prenositi trećim licima.

2.4. Neiskorišćen QR kod tokom Promotivnog perioda neće se prenositi, akumulirati, dodati i neće biti predmet novčane ili druge nadoknade.

2.5. Datoteka sa QR kodom sadrži funkciju „dugme za brzi odgovor“ za kontaktiranje tehničke podrške Partnera u slučaju problema sa QR kodom.

3. Odgovornost Strana

3.1. Učesnik Promocije snosi odgovornost u skladu sa važećim zakonima za tačnost datih podataka i pravo na korišćenje Kartice.

3.2. Plaćanje poreza, taksi i obaveznih plaćanja vrši lice kome je odgovarajuća obaveza dodeljena odredbama važećeg zakonodavstva.

3.3. Kupac/Partner/Organizator nije odgovoran za nemogućnost Učesnika u promociji da koristi QR kod iz razloga koji su van njihove kontrole, uključujući, ali ne isključivo, zbog kvara uređaja za verifikaciju, otkazivanja, pomeranja ili odlaganja leta, promene u radu Aerodroma, kršenja Učesnikom promocije odredaba važećeg zakonodavstva i sl.

4. Obrada ličnih podataka

4.1. U okviru Promocije, Učesnik Promocije, u skladu sa ugovorom zaključenim pod uslovima ovih Pravila, koji predstavlja poseban osnov za obradu njegovih ličnih podataka, dostavlja Organizatoru sledeće lične podatke: prezime, ime, ime oca, napisano na engleskom jeziku, broj telefona i i-mejl adresu. Ova pravila obrade podataka su deo pravila obrade podataka sadržanih u Čet Bot kanalu.

4.2. Lični podaci navedeni u stavu 4.1 obrađuju se tokom Promotivnog perioda u cilju ostvarivanja prava Učesnika Promocije da učestvuje u Promociji. Takvi lični podaci će se prikupljati, obrađivati, prenositi (na strane servere Organizatora i Partnera) u svrhu ispunjavanja uslova ovih Pravila. Organizator je vlasnik i menadžer takvih ličnih podataka. Partner ima sopstvenu politiku rada sa ličnim podacima, ali u svakom slučaju takvi podaci se ne mogu obrađivati suprotno ovim Pravilima. Učesnik Promocije može se upoznati sa politikom obrade ličnih podataka Partnera na sledećem veb linku: <https://highpass.aero/Home/PrivacyPolicy>.

4.3. Izvođenje radnji navedenih u stavu 1.1. Pravila, Učesnik Promocije je saglasan sa navedenim postupkom obrade njegovih ličnih podataka, a takođe potvrđuje da je upoznat sa svim pravima koja su mu data po važećem zakonodavstvu.

5. Ostale odredbe

5.1. Organizator ima pravo da angažuje treća lica za ispunjavanje obaveza iz ovih Pravila promocije.

5.2. U slučaju situacije koja dozvoljava dvosmisleno tumačenje ovih Pravila, bilo kakvih spornih pitanja i/ili pitanja koja nisu regulisana Pravilima, Organizator/Kupac Promocije zadržava pravo da takva pitanja reši. Takva odluka Organizatora/Kupca Promocije je konačna i ne podleže žalbi.

5.3. Period važenja Promocije može se promeniti ili se Promocija može prekinuti pre roka sporazumom Kupca i Organizatora. Promena Perioda promocije ili njen prevremeni prekid je moguć ako se objavi u Čet Bot kanalu.

5.4. Ova Pravila i izmene i dopune se postavljaju na pregled u Čet Bot kanalu.

5.5. Organizator zadržava pravo izmene važećih Pravila tokom Promotivnog perioda.